Startup
média
#21
Fev. 2023
INNOVATION - ENTREPREN
ES STORY
+
LES 7 ENTREPRENEURS
LES PLUS RICHES
D'AFRIQUE
Anouar Traboulsi
CEO de Green-Pay,
Leader en Côte d'Ivoire du paiement
Marchand Digital
NOUS FERONS BIENTÔT
DU SMARTPHONE, UN
TERMINAL DE PAIEMENT
ASTUCES DU WEB COMMENT GAGNER DE L'ARGENT SUR TIKTOK EN 2023 ?
LEADERSHIP ET MANAGEMENT COMMENT RÉALISER UNE ÉTUDE DE FAISABILITÉ D'UN PROJET ?
INNOVATION BEMYIN BIBIANG FRANCIS, FONDATEUR DE IWOLONET, LE RÉSEAU SOCIAL AGRICOLE

SOMMAIRE

EDITO 3

START'UP L'ACTU 4

LUCARNE 6

FOCUS 8

FILE'UP 12

INNOVATION 18

IDEE BUSINESS 22

MOTIVATION 23

LEADERSHIP 24

ASTUCE DU WEB 28

DIRECTEUR DE PUBLICATION
Sylvestre Afery

RÉDACTRICE EN CHEF
Mireille Abalé

DIRECTION ARTISTIQUE
Ekissi Romaric

INFOGRAPHIE
Ekissi Romaric

RÉDACTEURS ET CONTRIBUTEURS
Sylvestre Afery

DISTRIBUTION
Lelab.info
Starthublab.com
son2baby.com

SHOOTING PHOTO
78 Studio

SERVICE COMMERCIAL
+225 01 70 71 46 43 / 07 07 15 66 27

STARTUP MEDIA
contacts@startupmedias.net
www.startupmedias.net

EDITO

M. Startup

Les services financiers et bancaires jouent un rôle capital sur les ménages et sur les économies. L'inclusion financière (ou finance inclusive) est un phénomène nouveau qui consiste à offrir des services financiers à tous, en général, et aux personnes pauvres non bancarisées, en particulier. L'incapacité des institutions à offrir des services financiers est perçue comme l'un des principaux obstacles à l'accès des pauvres à la finance. Si, au niveau mondial, un mouvement a été entrepris au profit de l'inclusion financière, il existe encore des divergences frappantes dans la diversité, la qualité et l'utilisation des services financiers disponibles sur le marché et, dès lors, une frange importante de la population, jusqu'à ce jour, ne dispose d'aucun accès à ce marché ni ne possède de comptes bancaires classiques ; elles comptent sur les paiements en espèces ou les services informels, pour leurs transactions. De nombreuses entreprises de l'innovation naissent chaque jour avec pour objectif de proposer des solutions à cette population.

Elles ont les moyens de faire progresser l'inclusion financière en offrant aux clients des moyens rapides, pratiques et abordables d'utiliser les services financiers. Elle inclut des clients traditionnellement non desservis dans le système financier grâce à des innovations telles que le mobile money, les paiements numériques, la notation alternative du crédit ou encore la blockchain. Le numéro de ce mois-ci fait un focus sur la fintech ivoirienne Greenpay spécialisée dans la mise à disposition des moyens de paiement électroniques. Un entretien avec ses fondateurs nous plongera au cœur de cette innovation. Nous avons également fait un périple au Togo pour rencontrer le fondateur d'une plateforme dédiée à l'agritech. Plusieurs autres surprises vous attendent dans les pages qui suivront !

Bonne lecture

START'UP L'ACTU

Start'Up Média
@StartupWebzine · Société de médias/d'actualités

WhatsApp

Accueil | Services | Avis | Photos | Plus

J'aime déjà | Message

Articles

Voir tout

#TUNISIE

Westerwelle Startup Haus Tunis, en collaboration avec le projet LuCCRI de la GIZ Tunisie et le ministère fédéral allemand des Affaires étrangères, lance un événement commercial de deux jours dénommé : « Startup Haus Integrity Entrepreneurship Leadership and Development Support Program »

13 | 9 commentaires | 1 partages

J'aime | Commenter | Partager

#LICENCIEMENT

La Startup de paiement numérique Chipper Cash aurait licencié plus d'un tiers de ses effectifs (plus de 100 employés)

19 | 6 commentaires | 2 partages

J'aime | Commenter | Partager

Les plus pertinents

Votre commentaire...

Voir les commentaires

Créer une publication

Photo/Vidéo | Je suis là | Identifier des amis

Start'Up Média
6 min ·

#FINTECH

La fintech de gestion de paiement Cross Switch entre dans le capital de son homologue marocain VANTAGE PAYMENT SYSTEMS

Cross Switch | PAYEXPRESS | VANTAGE PAYMENT SYSTEMS | PAYZONE | equityinvest

J'aime | Commenter | Partager

Start'Up Média
20 juillet, 21:18 ·

#INVESTISSEMENT

La start-up estonienne Bolt a annoncé, compte investir 500 millions d'euros pour étendre ses activités en Afrique au cours des deux prochaines années.

Alertes

Voir tout

#AFRIQUE

La plateforme africaine Smile Identity décroche 20 millions de dollars de série B

139 49 commentaires 1 partages

J'aime Commenter Partager

#MAROC

Création du 1er incubateur technologique associant l'ESAM et l'ENCG Cassablanca

331 529 commentaires 7 partages

J'aime Commenter Partager

#CONGO

un projet de loi portant création d'un cadre juridique spécifique aux start-up.

13 9 commentaires 1 partages

J'aime Commenter Partager

#MAROC

Plateforme éducative marocaine, Kools-kools, lève 10 millions de dirhams

13 9 commentaires 1 partages

J'aime Commenter Partager

#DIGITAL ENERGY CHALLENGE

Un appel à projets favorable aux start-up africaines.

19 6 commentaires 2 partages

J'aime Commenter Partager

#NUMERIQUE

Orange Digital Center ouvre à Madagascar pour former les jeunes au numérique.

19 6 commentaires 2 partages

Start'Up Média
2 min ·

#ABONNEMENT RS

Mark Zuckerberg, le patron de Meta (Facebook, Instagram), a annoncé le lancement d'un abonnement payant à partir de 11,99 dollars par mois pour l'authentification de son compte.

2 393 1 941 commentaires 21 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents

Votre commentaire...

Voir les commentaires

Start'Up Média
2 min ·

#DEVELOPPEMENT STARTUPS AFRICAINES

La Banque africaine de développement finance à hauteur de 10,5 millions de dollars le Fonds Tide Africa de TLcom Capital LLP , pour développer les startups en Afrique.

930 1 287 commentaires 5 partages

J'aime Commenter Partager

Start'Up Média
2 min ·

#MAROC

Au Maroc, le Technopark vient de lancer un nouveau programme baptisé « Boost Up Lab », dédié aux startups du royaume.

Nos start-up
A la Une
ce mois-ci

"COURSIER MÉDICAL", L'APPLICATION DE SOIN POUR PATIENT

Classée première au concours Yello StartUp 2022, Coursier Médical est une application ivoirienne, développée pour faciliter le parcours de soin du patient. Cette solution digitale permet aux patients et aux professionnels de santé de gérer des rendez-vous, recevoir une ordonnance électronique sécurisée, acheter dans une pharmacie en ligne et se faire livrer, entre autres.

LALY EXPRESS, L'EXPERT DE LA LIVRAISON RAPIDE

Créée à Cotonou en 2018 par M. HONVO Yetongo, LALY EXPRESS est une entreprise béninoise qui propose des solutions de transport de colis et logistiques aux entreprises et aux commerçants. La startup Laly Express est connue par sa clientèle pour son professionnalisme et sa compétence.

*****

DRIMOR, CONNECTER LES DISTRIBUTEURS AUX PME

Fondée en Septembre 2016 par Mohamed Abdulaziz et Ahmed Sheikha, la start-up égyptienne Brimore a développé une plateforme permettant de connecter des distributeurs à des PME ou TPE qui cherchent à faire acheminer plus aisément leurs produits, voire leur surplus de production aux consommateurs finaux. Grâce à cet outil, les distributeurs donnent l'occasion aux entreprises, et plus particulièrement aux fabricants, d'augmenter la visibilité de leurs produits et marques à travers tout le pays.

*****

DREAMCASH L'APPLICATION DÉDIÉE AUX NON-BANCARISÉS

Fabrice Atangana et Cyril Owona sont les fondateurs de Dreamcash depuis 2018. Ensemble, ils développent des solutions numériques innovantes qui permettent aux consommateurs de contrôler leurs finances à partir de leurs smartphones. Parmi elles, l'application MiQo, un outil financier permettant aux personnes non bancarisées de bénéficier de tous les services offerts par une banque, y compris les microcrédits.

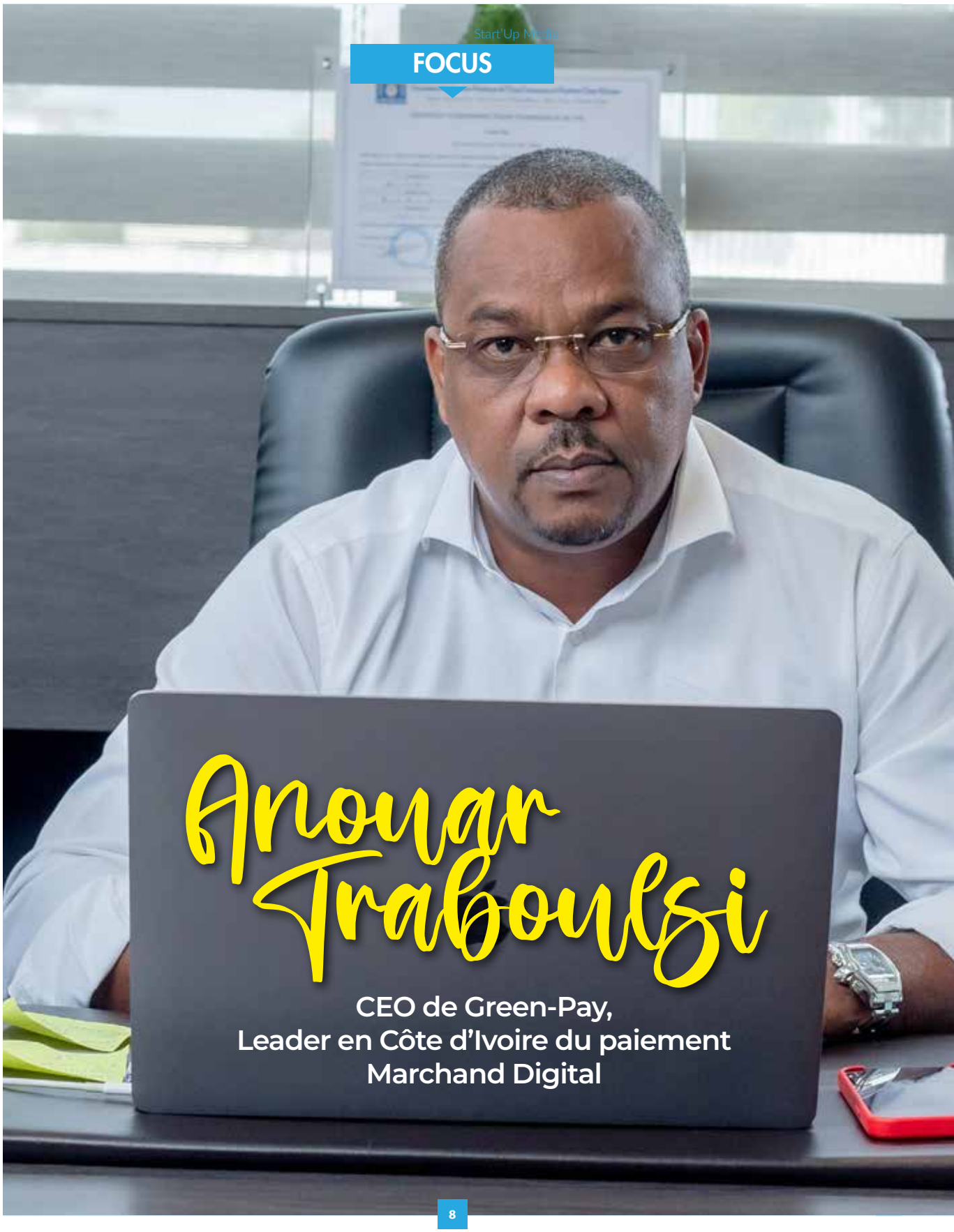
IVOIRE MUSÉE: DÉCOUVREZ LES VESTIGES GRÂCE AU NUMÉRIQUE

La startup Ivoire Musées est le premier écosystème numérique, disponible en version web et mobile. Il est dédié à la promotion des sites touristiques et culturels ivoiriens. Cette plateforme contribue à la mise en relation des différents acteurs du secteur. A travers cette solution, Konaté Abou veut booster de façon innovante le tourisme ivoirien.

*****

SOS AGRONOME EN LIGNE, LA PLATEFORME DE SOUTIEN AUX AGRICULTEURS

SOS Agronome en Ligne est une plateforme de compétences à la demande des métiers autour de l'agriculture. Cette plateforme est dotée d'une solution de location et d'achat d'intrants de matériels agricoles. Elle est l'œuvre de Sausthène Ehui, entrepreneur ivoirien.



Anouar Traboulsi

CEO de Green-Pay, Leader en Côte d'Ivoire du paiement Marchand Digital

"GREEN-PAY VEUT CRÉER UN MODÈLE ÉCONOMIQUE FAVORISANT LES PAIEMENTS SANS FRAIS AU CONSOMMATEUR IVOIRIEN"

Ancien fondateur de la société de BTP Omni Travaux, Anouar TRABOULSI particulièrement doué en matérière de Business Développement s'est converti à la Fintech.

En 2020, en pleine pandémie mondiale, M. Anouar Traboulsi lance Green Pay, avec son ami M. Hervé Tahïrou, un génie de l'informatique qui avait déjà à son actif la réussite de plusieurs initiatives dans la fintech dont E-money.

Soif de réussir ce projet, Anouar et Hervé donne un coup de pouce à Gree - Pay, grâce à un partenariat conclut début 2021 avec le Groupement Interbancaire Monétique de l'Union Économique de Monétaire Ouest - Africaine (GIM - UEMOA) et travaillent aujourd'hui avec quelques 140 établissements bancaires de la région mais aussi avec les 3 opérateurs de la télécommunication en Côte d'Ivoire : Orange, MTN et Moov qui sont aussi les plus grands opérateurs de Mobile Money.

Qu'est-ce que GreenPay et comment cette solution contribue-t-elle à l'essor de l'inclusion financière en Côte d'Ivoire ?

GREEN PAY est un agrégateur de paiements électroniques qui fédère les trois leaders de mobile money (Orange, MTN et Moov) et les leaders paiement bancaire (Visa, Mastercard, GIM Card) sur un même terminal.

Aujourd'hui, GREEN PAY met gratuitement à la disposition des marchands des TPE et se charge de façon permanente de la disponibilité de la connexion et du suivi SAV. Avec ses partenaires en constante évolution, Green Pay offre une meilleure expérience de paiement.

« Depuis juin 2020 en Côte d'ivoire, nous proposons des milliers de points d'acceptation pour tous les moyens de paiements mobiles et bancaires chez plus de 700 marchands. »

Le TPE accepte les méthodes de paiement traditionnelles, ainsi que des méthodes de paiement alternatives telles que le paiement sans contact NFC, le scan de QR codes, les wallets des opérateurs de téléphonie mobile, etc.

Paiement par carte bancaire: Visa, Mastercard et GIM UEMOA

Paiement sans contact: Payer par carte bancaire sans contact – NFC

Paiement par QR Code Pour le mobile

Paiement par Mobile Money (Orange Money, MTN Mobile Money , Moov Money)

Connexion permanente: Le TPE Pax est 2G, 3G, 4G, Bluetooth et le Wifi

Quelle est la problématique que vous voulez résoudre avec le service des TPE ?

Des études économiques récentes montrent que les espèces et le chèque sont les moyens de paiements les plus coûteux pour la société et qu'il serait souhaitable d'encourager les paiements digitaux, notamment ceux réalisés par carte de débit ou par Mobile Money. Par ailleurs 80% des personnes non bancarisées en Côte d'Ivoire ont des comptes Mobile Money. D'un autre côté, les systèmes de Paiement Électronique Commerciaux, incitent fortement les chefs d'entreprise à réaliser des transactions financières formelles.

Depuis juin 2020 en Côte d'Ivoire, la fintech Green - Pay propose donc les milliers de points d'acceptation pour tous les moyens de paiement Mobile et Bancaire chez plus de 700 marchands. Ce sont en général des supermarchés, des pharmacies, des stations services, etc.

« NOUS MISONS SUR LA GRATUITÉ DU SERVICE ET LE TAUX DE CHANGE TRÈS AVANTAGEUX. »

Ceci dans le but de favoriser une véritable accessibilité au service. L'entreprise à déjà la confiance de plus de 1700 marchands structurés de tout horizon et 1800 supplémentaires sont en cours de déploiement pour mi - 2023. Son offre permet en effet de quitter l'ère de la compétition et d'entrer dans l'ère de la coopétition !

L'offre Green - Pay est 100% gratuite pour le consommateur…

Comment un nouveau marchand peut-il avoir accès à votre TPE ?

Nous contacter directement via nos différentes plateformes

Réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Wathsapp

Call center : 27 22 59 84 80

Site internet : www.greenpayci.com

Quels sont les différents pays dans lesquels le service est disponible ?

La certification GIM - UEMOA obtenu par Green - Pay lui donne d'ores et déjà accès aux 140 banques pour ses prochaines extensions dans tous les pays de la sous - région en plus de la Côte d'Ivoire et du Mali où l'entreprise est déjà présente. Bientôt la conquête du Bénin et du Burkina Faso

Quelle est votre valeur ajoutée par rapport à ce que proposent vos concurrents ?

Nous misons sur la gratuité du service et un taux d'échange très avantageux. Pour les mois à venir, notre fintech envisage d'équiper tous les petits et moyens marchands avec une nouvelle innovation, le ''SoftPOS''. Cela permettrait à n'importe quel smartphone d'être un terminal de paiement par le simple téléchargement de l'application Green - Pay. Une innovation offrant aux consommateurs de payer à travers tous canaux (un bien ou un service), mais aussi à un commerçant détenteur d'un seul compte d'acceptation Mobile Money d'accepter tous types de paiements sans frais au consommateurs ivoirienPar ces différentes innovations, Green-Pay veut créer un modèle économique favorisant les paiements sans frais au consommateur ivoirien.

Hervé Taïrou

Co-fondateur de Green-Pay
Directeur Associé, chargé de l'innovation et des technologies

LES 7 ENTREPRENEURS LES PLUS RICHES D'AFRIQUE

En 2022, le nombre de milliardaires africains a augmenté d'une personne, mais leur richesse globale a baissé de 3,1 milliards $. Sur la base d'un classement publié fin janvier par le magazine Forbes, ainsi que des données de la plateforme de Bloomberg, nous avons dressé la liste des 10 Africains les plus riches, à fin 2022.

En 2022, le nombre de milliardaires africains en $ a augmenté à 19, contre 18, en 2021, selon un récent classement des milliardaires africains, publié le 30 janvier dernier par le magazine Forbes. Toutefois, la richesse collective de ses 19 milliardaires africains a baissé de 3,1 milliards $, au terme de l'année 2022, pour atteindre 81,5 milliards $.

Aliko Dangote

13.5 Milliards $

Sans surprise, l'entrepreneur Nigérian Aliko Dangote demeure l'homme le plus riche d'Afrique, et ce pour la 12e année consécutive. Sa fortune est estimée à 13,5 milliards $, à fin 2022. Elle est en baisse de 400 millions $, par rapport à l'année précédente (2021). Selon la plateforme Bloomberg Billionaires Index, Aliko Dangote est également le 85e homme le plus riche au niveau mondial, mais sa fortune est plutôt estimée à 19 milliards $, en février 2023.

Johann Rupert

12.4 Milliards $

Le Sud-Africain Johann Rupert est la deuxième personnalité la plus riche d'Afrique à fin 2022, et ce pour la deuxième année consécutive. En effet Rupert et sa famille ont été classés au deuxième rang des plus riches d'Afrique du Sud sur la liste Forbes 2021, avec une valeur nette estimée à 7,1 milliards de dollars américains à l'époque. L'homme d'affaires et président de l'entreprise suisse spécialisée dans les produits de luxe Richemont a aujourd'hui une fortune estimée à 10,7 milliards $ à fin 2022, en baisse de 300 millions $ en glissement annuel, selon Forbes. Bloomberg évalue sa richesse et celle de sa famille à 12,4 milliards $, au 1er février 2023 et le classe au 157e rang des plus riches au niveau mondial.

Nicky Oppenheimer

8,4 Milliards $

La troisième personnalité la plus riche d'Afrique, au 31 décembre 2022, est aussi d'origine sud-africaine. Il s'agit de Nicky Oppenheimer et sa famille, dont la fortune a atteint 8,4 milliards $ à fin 2022, selon Forbes. Milliardaire, il est l'ancien président de la compagnie d'extraction de diamants De Beers et de sa filiale Diamond Trading Company. Il possède d'importantes parts de la holding britannique Anglo American. Nicky est le remier producteur mondial de pierres, De Beers, détenu à 45% par Anglo American Corporation.

Abdulsamad Rabiu

7,6 Milliards $

Le Nigérian Abdulsamad Rabiu est la quatrième personnalité la plus riche d'Afrique. Le fondateur de BUA Group, un conglomérat nigérian actif dans la production de ciment, le raffinage du sucre et l'immobilier, a une richesse estimée à 7,6 milliards $, selon Forbes. Abdul Samad Rabiu mène des activités caritatives via la Fondation BUA. A travers son Abdul Samad Rabiu Africa Initiative (ASR Africa Initiative), il a offert environ 12 millions de dollars à l'Etat d'Akwa Ibom pour la construction d'un hôpital universitaire, quelques jours seulement après avoir fait un don de 2,4 millions de dollars à l'université de Maiduguri.Il s'est notamment investi dans la construction d'un service de pédiatrie à l'hôpital de Kano ainsi que dans la construction du centre d'études islamiques de l'Université Bayero de Kano.

Nassef Sawiris

7,7 Milliards $

Fils cadet de la plus riche famille d'Égypte, Nassef Sawiris a su muer du statut d'héritier à celui d'entrepreneur hors pair, à la tête d'un empire valorisé aujourd'hui à 7,7 milliards de dollars. Nassef Sawiris détient près de 6 % dans le fabricant de vêtements de sport Adidas. Outre cette société, Nasser détient également 5 % de la société Madison Square Garden Sports, propriétaire des équipes NBA Knicks et NHL Rangers, et il a pris récemment la présidence du club anglais de football Aston Villa, aux côtés de Wes Edens

Mike Adenugat

6,3 Milliards $

Mike Adenuga est un homme d'affaires nigérian. Il est le fondateur de l'opérateur de télécommunications nigérian Globacom, le second opérateur du Nigéria avec plus de 36 millions d'abonnés. Sa fortune est estimée à 6.3 milliards $. Mike Adenuga a diversifié ses activités et a investi dans l'industrie pétrolière. Son entreprise Conoil exploite six sites pétroliers dans le delta du Niger. Il s'est également lancé dans le secteur bancaire et dans l'immobilier avec Proline Investment qui possède des centaines de propriétés à travers le Nigéria. Cependant sa fortune pourrait être revue à la baisse compte tenu de l'état du marché du pétrole et de la faiblesse de l'économie nigériane.

Issad Rebrab

4,6 Milliards $

Issad Rebrab est un homme d'affaires algérien, propriétaire du groupe familial Cevital, dont il est le fondateur et président-directeur général de 1998 à 2022. À la tête du premier groupe privé algérien, présent également à l'international, il emploie 18 000 salariés à travers le monde. Le groupe se développe aujourd'hui aussi en Amérique du Sud et en particulier au Brésil à travers différents projets d'investissement. Cevital a signé en 2016 un accord avec l'État de Pará au Brésil et l'entreprise Vale pour la réalisation d'un complexe sidérurgique sur place. Issad est l'homme le plus riche d'Algérie et la 7e fortune africaine.

BEMYIN BIBIANG FRANCIS, FONDATEUR DE IWOLONET, LE RÉSEAU SOCIAL AGRICOLE

BEMYIN BIBIANG FRANCIS, est un jeune de 32 ans, technicien Supérieur en Informatique. Depuis 2014 il a rejoint le monde professionnel où il a travaillé en tant que développeur web dans plusieurs entreprises spécialisées dans le développement d'applications informatiques. Aujourd'hui il a développé Iwolonet, un réseau social dédié aux agriculteurs.

Qu'est ce que Iwolonet ?

Iwolonet est un réseau social agricole développé depuis 2018, comptabilisant aujourd'hui plus de 36 000

Il vise à faciliter les rencontres d'affaires entre producteurs et acheteurs de produits et services agricoles partout en Afrique.

Quelle est la problématique que vous voulez résoudre ?

En mettant au point cette plateforme nous avons voulu faciliter l'accès des producteurs agropastoraux aux informations utiles pour l'évolution de leurs activités

La pateforme Iwolonet permet aux agriculteurs et éleveurs de :

- De créer des publications sur la plateforme
- De créer leur catalogue de produits avec possibilité de recevoir des commandes des autres membres
- De publier des vidéos de présentation de leurs produits et services dans la plateforme avec possibilité pour les autres membres de laisser des commentaires ou de les contacter via le chat intégré.

- De créer une page professionnelle pour présenter leurs entreprises, coopératives ou GIC
- De créer et de gérer des groupes d'échanges
- D'échanger via une messagerie privée intégrée à la plateforme
- D'envoyer ou de recevoir des demande de partenariat

Comment cela fonctionne ?

Pour rejoindre le réseau social agricole Iwolonet il faut :

- Premièrement télécharger l'application Iwolonet (version Android) sur Play Store ou bien se rendre sur le site www.iwolonet.com
- Il faut ensuite créer le compte (en une minute)
- Une fois le compte créer le nouvel utilisateur a la possibilité de créer sa première publication et peut commencer à interagir avec les autres utilisateurs de la plateforme et bénéficier de toutes les autres fonctionnalités offerte par l'application..

Comment avoir accès à votre solution?

L'accès à Iwolonet se fait soit en téléchargeant l'application mobile Iwolonet sur Play Store ou en se rendant sur l'application web www.iwolonet.com

Quelles sont les difficultés que vous rencontrez quotidiennement avec ce nouveau service ?

La principale difficulté rencontrée, c'est la méfiance des personnes à qui la solution est présentée suite à leur déception concernant des précédentes applications qui n'ont répondu à leurs attentes, ce qui est tout à fait légitime de leur part, mais cela n'empêche pas de leur démontrer que Iwolonet est une application pleine de fonctionnalités pouvant répondre à leurs besoins.

Quels sont les différents pays dans lesquels le service est disponible ?

L'application Iwolonet est très utilisée en Afrique Centrale et en Afrique de L'Ouest. Les pays qui l'utilisent le plus sont : Le Cameroun, La Côte D'Ivoire, Le Mali, Le Bénin, Le Burkina Faso, Le Togo, La Guinée, Le Sénégal, Le Congo, La RDC et le Gabon. Le but est que tous les pays africains y soient.

Quelle est votre valeur ajoutée par rapport à ce que proposent vos concurrents ?

Contrairement à plusieurs de nos concurrents, nous n'intervenons pas dans les transactions entre les utilisateurs de la plateforme, nous laissons l'application le faire et nous ne touchons pas de commissions dans leurs transactions ce qui leur permet de se sentir plus libres de faire les affaires au sein de la plateforme Iwolonet en toute tranquillité et en toute sécurité.

Quels conseils donnez-vous aux porteurs de projets d'aujourd'hui ?

D'aimer leur projet comme une mère aime son nouveau-né, d'être persévérant et de s'armer de beaucoup de patience et de toujours se dire que c'est pour une bonne cause que le projet a été créé.

BSIC
BANQUE SAHELO-SAHARIENNE
POUR L'INVESTISSEMENT ET LE COMMERCE

PACK ACCESS

AVEC LE PACK ACCESS, **BÉNÉFICIEZ D'UN COMPTE CHEZ NOUS.**

BSIC
BANQUE SAHELO-SAHARIENNE
Siège Avenue Nogués
+225 27 20 30 99 99
www.bsicbank.com/cotedivoire

CRÉER SA MARQUE DE VÊTEMENTS

Si vous faites partie des créatifs manuels, que vous aimez la couture, le design et, d'une manière plus globale, la mode, alors pourquoi ne pas vous lancer dans la création de vêtements, ou dans la création d'une marque de vêtements ? Avec Internet, il est de plus en plus simple de communiquer et de diffuser ce que l'on produit, n'importe qui peut donc promouvoir sa marque ou ses vêtements de manière très accessible. Comment ça marche ? Trouvez un nom accrocheur sera votre priorité si vous vous lancez dans ce genre de business. Il faudra que celui-ci soit pensé pour diffuser une image, car il représentera tout votre travail.

Lorsque vous aurez une marque qui vous satisfera totalement, vous pourrez procéder à la création de vêtements ou à la délégation de celle-ci. En effet, vous n'êtes pas nécessairement obligé de créer vous-même les vêtements, vous pouvez très bien trouver une personne se chargeant de cette tâche. Vous n'aurez alors qu'à associer votre marque avec les vêtements que vous aurez sélectionnés. Évidemment, si vous savez vous-même comment créer, cela ne pourra que renforcer votre image de marque et sera toujours mieux vu.

AVANTAGE

- **Autonome** : Vous gérez votre activité comme vous le souhaitez.
- **Liberté** : Vous créez ce que vous souhaitez.
- **La fierté** : Vous allez peut être créer une nouvelle grande marque.

INCONVÉNIENTS

- **Le stress** : C'est un métier qui peut être très stressant.
- **La rentabilité** : Vous ne serez pas forcément rentable au début.
- **L'imagination**: C'est un business qui demande beaucoup d'imagination et de créativité.

NABOU FALL

LA MARQUE PERSONNELLE, JUSQU'OÙ PEUT-ON ALLER?

Votre Personal Branding est la combinaison unique de compétences, d'expérience et de personnalité que vous souhaitez faire connaître au monde. C'est votre histoire. Mais jusqu'où peut-on aller ? Dans notre empressement à créer un lien avec notre public, nous courons le risque de trop partager.

Pour éviter ce piège, posez-vous ces questions avant de vous engager avec votre public :

- Ai-je vraiment besoin, ou envie, de publier ce message ?
- Que dit ce message sur moi en tant que professionnel ?
- Comment je me sens en ce moment ? (en colère, réactif, pompette, fatigué, affamé)
- Ce message apporte-t-il une valeur ajoutée à mon public ?

Si vous avez fait passer votre idée de publication à travers ce filtre et que vous souhaitez toujours publier , gardez ces conseils à l'esprit :

1. Faites toujours référence à votre marque personnelle

Votre contenu est-il conforme à la personnalité, aux valeurs, à la vision et à la mission de votre marque ? Vous avez passé un temps précieux à développer votre marque personnelle, ne laissez pas votre contenu la saboter.

2. Restez à l'écart des sujets de discorde comme la politique ou la religion

À moins que ces sujets ne soient directement liés à votre marque personnelle, ne vous lancez pas dans la bataille. Avec tout post politique, vous courez le risque de vous aliéner jusqu'à 50 % de vos clients ou employeurs potentiels.

3. Fixez des limites

Inclure la famille et les amis dans vos messages peut démontrer que vous êtes chaleureux, équilibré et authentique. Mais vous devez établir des limites pour respecter la vie privée de vos proches. Décidez du type de choses que vous allez partager ou non avec votre public. Vous pouvez également montrer qui vous êtes à travers votre travail, vos projets passionnels et vos loisirs.

4. Adoptez une approche minimaliste

Être transparent ne signifie pas que vous devez mettre en ligne tous les détails de votre vie. Partager du contenu non pertinent n'est pas respectueux du temps de vos lecteurs et peut compromettre votre marque personnelle. En cas de doute, réfléchissez à la manière dont votre contenu aidera votre public à résoudre ses problèmes ou à atteindre ses objectifs.

COMMENT RÉALISER UNE ÉTUDE DE FAISABILITÉ D'UN PROJET ?

Vous souhaitez vous lancer dans une nouvelle aventure ou améliorer l'un de vos services ? Pensez à réaliser une étude de faisabilité de projet !

Saviez-vous que 70% des projets lancés par les entreprises se concluent par un échec ? Lorsqu'il s'agit de gérer une entreprise ou de développer une idée, vous devez éviter les sauts dans l'inconnu. Un projet non réussi vous fait perdre du temps et de l'argent, tout en réduisant la motivation de vos employés.

C'est là qu'une étude de faisabilité intervient ! Elle vous permet de déterminer la viabilité du projet dans lequel vous souhaitez investir. Vous saurez s'il est techniquement réalisable et économiquement justifiable.

Comment réaliser cette étude pour assurer le succès de votre projet ? On vous donne toutes les clés !

5 étapes pour réaliser une étude de faisabilité de projet

Une étude de faisabilité efficace détermine la réussite de votre projet. Pour bien la réaliser, voici 5 étapes à suivre :

1 COMMENCER PAR UNE ÉVALUATION PRÉLIMINAIRE

Si on reprend l'exemple sur la planification de vacances, cette première étape est celle du choix du lieu de villégiature (avant même de vérifier la météo). Cette évaluation préliminaire comporte 4 phases principales :

- La conception de l'idée : décrivez tout ce que vous espérez réaliser en entreprenant ce projet et pourquoi sa réussite est importante pour votre équipe ou votre entreprise.
- L'évaluation des projets existants : trouvez des exemples de projets similaires et analysez comment ils ont été exécutés (et leur succès).
- L'examen de votre avantage concurrentiel : que feriez-vous de différent pour garantir le succès de votre projet ? Quel va être l'élément différenciant qui va remplir votre objectif ?
- L'analyse des risques : la gestion des risques est un élément essentiel de l'évaluation de la viabilité de tout projet. Évaluez les paramètres sociaux, économiques et juridiques qui peuvent créer des anomalies, retards ou problèmes.

À la fin de cette analyse préliminaire, vous saurez si vous devez poursuivre l'étude de la faisabilité de votre projet ou si vous devez revoir votre idée.

2 RÉPONDRE AUX QUESTIONS DE FAISABILITÉ

Maintenant que vous avez une compréhension rudimentaire des tenants et aboutissants de votre projet, il est temps de créer un plan de développement.

Ce plan détaillera les objectifs du projet en répondant aux questions liées aux différents aspects cités dans la première partie : économique, technique, juridique, etc. Voici les interrogations qui vont vous aider dans sa rédaction :

- Ce projet est-il techniquement réalisable ?
- Ce projet est-il légal ?
- Ce projet est-il réalisable sur le plan opérationnel ?
- Ce projet est-il réalisable dans un délai raisonnable ?
- Ce plan est-il économiquement réalisable ?

À l'aide de ces 5 questions, vous décrirez les principes fondamentaux de votre idée, notamment la situation ou le problème actuel que vous comptez résoudre, les estimations de l'impact du projet et les moyens nécessaires (matériels et humains) pour atteindre cet objectif.

3 RÉALISER UNE « ÉTUDEDE MARCHÉ »

Le terme est mis entre parenthèses, car tous les projets n'ont pas besoin d'une étude de marché. Si votre plan est d'améliorer les performances d'une équipe, essayer une nouvelle méthode de gestion ou mettre en œuvre un nouveau logiciel pour la productivité de votre entreprise, vous pouvez

passer cette étape.

Par contre, si vous lancez un nouveau produit / service, développez une nouvelle activité ou si vous voulez revoir votre offre, cette étape s'avère importante !

- Une étude de marché vous permettra de :
- Détecter des opportunités de marché pour votre projet grâce à des groupes de discussion, des enquêtes et des entretiens avec des clients potentiels.
- Connaître vos concurrents, y compris leurs produits, services, stratégies marketing, méthodes SAV, etc.
- Obtenir des informations sur votre marché cible : la taille du public potentiel et ses besoins.
- Profiter d'un aperçu des meilleures façons d'exécuter votre projet : délai de réalisation, besoins humains, style de gestion à adopter…
- Visualiser les critères qui garantissent le succès (ou l'échec) du projet, grâce à l'historique des concurrents.

Pour réaliser cette étude de marché, vous pourrez :

- Mettre en place une stratégie de social listening sur les réseaux sociaux de vos concurrents ou d'entreprises similaires.
- Rejoindre les groupes de discussion sur des réseaux sociaux comme LinkedIn ou Facebook.
- Organiser des entretiens personnels avec des consommateurs ou experts de votre niche.
- Réaliser des sondages et enquêtes auprès de vos potentiels clients.

4 ANALYSER LES RISQUES

Dans la première étape, vous avez listé les risques inhérents à votre projet. Ici, c'est le moment d'aller plus en profondeur dans votre analyse, pour identifier chaque menace critique. L'objectif est de réduire ou éliminer les risques jugés trop importants en introduisant des plans d'urgence et des stratégies d'atténuation.

L'évaluation des risques peut prendre en compte :

- Le niveau d'influence de la concurrence sur la réussite de votre projet : il est toujours plus difficile de conquérir un marché avec beaucoup de concurrents ou trusté par de grands groupes.
- Les conjonctures économiques actuelles du marché : par exemple, il était risqué de lancer un nouveau projet en pleine pandémie sanitaire… Actuellement, la flambée des prix de l'essence peut aussi constituer un risque, si vous êtes dépendant du transport.
- Les réticences de vos équipes : s'il s'agit de réorganisation interne, pensez à sonder l'adoption du projet par vos salariés. Il sera plus facile de le mettre en place si vous avez le soutien de vos collaborateurs.
- Les normes et lois en vigueur : comment pouvez-vous sécuriser le projet, tant au niveau juridique, qu'au niveau des contrats avec vos fournisseurs et prestataires ?

Cette liste est non-exhaustive. Elle varie en fonction de la nature de votre projet et des parties impliquées.

5 ÉVALUER LE COÛT FINANCIER

L'argent reste le nerf de la guerre ! Votre étude de faisabilité de projet doit répondre à des questions essentielles liées à l'aspect financier, notamment :

- Vos ressources financières proviendront-elles de votre entreprise ou d'un financier extérieur ?
- Quel est le seuil de rentabilité du projet ?
- Quel est le budget dont vous avez besoin pour mener à bien le projet ?
- Quel sera le coût journalier en cas de retard de réalisation ?
- Quels risques imposeront un coût financier trop important à supporter ?
- Comment se répartissent les coûts ?

DISTA

SANTA ISABEL

Collection

Beer

Malta

Juice

beer

+225 68 22 22 12 / +225 07 57 93 50 62 Yopougon, quartier millionnaire

COMMENT GAGNER DE L'ARGENT SUR TIKTOK EN 2023 ?

Depuis son lancement en 2016 et avec un milliard d'utilisateurs actifs, TikTok est devenu le passage obligé des créateurs de contenu et des entreprises qui cherchent à étendre leur visibilité. Pourtant, une question demeure : comment gagner de l'argent sur TikTok en 2023 ?

Embauchez le meilleur community manager TikTok freelance dès maintenant sur Codeur.com et aidez votre entreprise à gagner en notoriété pour être incontournable sur le réseau.

Dans cet article, nous allons découvrir les raisons pour lesquelles il faut se lancer, la cible principale qui se trouve sur la plateforme et les différentes façons de monétiser votre profil TikTok et d'en faire une source de revenus potentiels.

COMMENT GAGNER DE L'ARGENT SUR TIKTOK EN TANT QUE CRÉATEUR DE CONTENU ?

Pour réussir sur TikTok, il est important de publier régulièrement du contenu original et de posséder une forte audience engagée, y compris sur d'autres canaux populaires, notamment Instagram et YouTube. Plus vous augmenterez votre liste de followers sur les différentes plateformes de réseaux sociaux, plus vous serez attrayant pour les marques.

Voici, en quelques étapes, comment gagner de l'argent sur TikTok si vous êtes créateur de contenu :

FAIRE SPONSORISER SES VIDÉOS

Vous pouvez faire sponsoriser vos vidéos par des marques ou des entreprises qui cherchent à atteindre un large public, en créant des

et qualitative, vous pouvez commencer à travailler avec de petites marques qui ont moins de capital publicitaire. Il est bon de commencer avec un taux de base respectable car vous ne voulez pas sous-évaluer vos talents. Vous pouvez également utiliser ce taux de base comme un plancher pour demander une rémunération plus élevée à l'avenir.

OBTENIR DES DONS DE SA COMMUNAUTÉ

TikTok a créé une option permettant à certains créateurs de contenu de recevoir des dons de leurs fans. Avec cette fonctionnalité, les followers peuvent manifester leur soutien envers les personnes qu'ils suivent.

Les cadeaux TikTok Live sont des récompenses que les abonnés peuvent offrir à leurs créateurs préférés pour avoir animé un live. TikTok dispose d'une fonctionnalité appelée Coins que vos followers peuvent acheter et ensuite vous offrir pendant les live streams. Les pièces commencent à 1,39 dollar pour 100 pièces et peuvent vous être données directement ou être utilisées pour acheter des cadeaux en votre nom. Cela permet à vos followers de vous montrer leur appréciation de votre contenu.

Cette fonction donne aux créateurs un moyen d'entrer en contact avec leur public, tout en leur ouvrant une autre voie de monétisation.

vidéos pour présenter leurs produits ou services ou en utilisant le placement de produits pour les mettre en valeur dans vos vidéos.

Le marketing d'affiliation est aussi une technique très prisée. Les influenceurs peuvent promouvoir une marque par le biais de plusieurs posts qu'ils partagent, ou bien en incluant des liens d'affiliation dans leurs comptes et toucher des commissions lorsque les followers utilisent ces liens.

Si vous n'avez pas une grande base de followers mais que votre niche est engagée

COMMENT GAGNER DE L'ARGENT SUR TIKTOK QUAND ON EST UNE ENTREPRISE ?

Passons en revue quelques-unes des méthodes les plus courantes de gagner de l'argent sur TikTok lorsque vous êtes une entreprise :

FAIRE LA PROMOTION DE SES PRODUITS OU SERVICES SUR TIKTOK

Être présent sur TikTok en tant qu'entreprise est un moyen éprouvé de promouvoir vos produits ou services et de générer des profits. Ce n'est pas seulement une façon de se distinguer de la concurrence, mais c'est également une opportunité de construire et de pérenniser votre marque auprès d'un public plus large.

Grâce à vos vidéos TikTok, vous pouvez démontrer les avantages de vos produits et services, montrer comment ils fonctionnent, afficher du contenu généré par les utilisateurs pour plus d'authenticité, ou encore vous tenir au courant des dernières tendances pour renforcer vos chances de figurer dans la « For You Page ».

FAIRE DE LA PUBLICITÉ SUR TIKTOK

Plusieurs formats de publicité sont possibles sur TikTok afin de maximiser le taux d'engagement, certains requièrent toutefois un investissement conséquent :

Le défi hashtag : Vous pouvez partager une vidéo avec un hashtag sponsorisé et inviter la communauté à relever le challenge, ce qui entraînera une grande quantité d'UGC (contenu généré par les utilisateurs). Les fans de votre marque deviendront ses premiers promoteurs.

Brand takeover : Le format Top View permet d'afficher votre publicité sur la page d'accueil de TikTok pendant toute une journée.

In feed Ads : Ce format est le plus populaire, il consiste à faire apparaître votre vidéo de façon naturelle sur le feed quand les utilisateurs font défiler les posts. C'est une excellente option pour multiplier les conversions et le trafic, et c'est une solution plus rentable pour entrer sur le marché.

FAIRE UN PARTENARIAT INFLUENCEUR

Travailler avec un influenceur fournit de nombreux avantages, car il peut promouvoir un produit/service auprès de ses abonnés. Il sera notamment responsable du processus créatif et devra développer le concept du clip TikTok, tout en s'inspirant de son univers.

Vous pouvez également augmenter votre chiffre d'affaires en proposant une offre exclusive ou des codes promo pour inciter les gens à acheter.

STARTUP MEDIA SUR LE DIGITAL

Un site internet recevant plus de 8.000 visites mensuelles, disposant d'une base de données de plus de 3.000 contacts, composée de startup, investisseurs et institutions.

Une page Facebook de plus de 12.000 followers en moins d'un an.

Une web Tv avec des contenus orientés innovation et entrepreneuriat

Une page Linkedin avec un réseau professionnel de plus de 2.000 Entrepreneurs à travers l'Afrique et le monde

Des partenaires online tels que des espaces de coworking, des incubateurs, des accélérateurs, des coachs et des mentors

WWW.STARTUPMEDIAS.NET

ICI PAYEZ SANS FRAIS

Orange Money
#120*CODE SECRET#

*133*1*CODE SECRET#

mastercard.

VISA

GIMUEMOA

SAISIE MANUELLE

SANS CONTACT

QR CODE (*)

(*) Pour paiement via QR CODE, veuillez télécharger l'application **GREENPAY CLIENT CI** disponible sur Play store et Apple store.

CIE PROSUMA LDF UNPPCI SAHAM novaMED