Startup média

#18
NOV. 22

INNOVATION | ENTREPRENEURSHIP | SUCCES STORY

PROGRAMME NFT5

DECOUVREZ 8 DES MEILLEURES STARTUP TECH DE COTE D'IVOIRE

+ 10 ERREURS DE NETWORKING À ÉVITER

ASTUCE DU WEB SOCIAL MEDIA : QUAND PUBLIER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ? • LEADERSHIP ET MANAGEMENT D'ENTREPRISE BOOSTEZ VOTRE PRODUCTIVITÉ AVEC LA MÉTHODE 60-60-30 • IDEE BUSINESS OUVERTURE D'UNE FRANCHISE

SOMMAIRE

ACTU BUSINESS 4

LUCARNE 6

LES CONSEILS DU COACH NABOUL FALL 08

10 erreurs de Networking à éviter

DOSSIER 10

LEADERSHIP 20

ASTUCES DU WEB 24

IDEE BUSINESS 28

Ouverture d'une franchise

DIRECTEUR DE PUBLICATION
Sylvestre Afery

RÉDACTRICE EN CHEF
Mireille Abalé

DIRECTION ARTISTIQUE
Ekissi Romaric

INFOGRAPHIE
Ekissi Romaric

RÉDACTEURS ET CONTRIBUTEURS
Sylvestre Afery
Franck Hamylton
Bohenand Flan

DISTRIBUTION
Startupmedia.net
Lelab.info

SERVICE COMMERCIAL
+225 01 70 71 46 43 / 07 07 15 66 27

STARTUP MEDIA
contacts@startupmedias.net
www.startupmedias.net

Edito

M. Startup

Ce mois-ci nous vous présentons 8 des meilleures startup de Côte d'ivoire accompagnées par le programme NTF5. Depuis 2019 en effet, l'International Trade Centre soutient le secteur du numérique en Côte d'Ivoire à travers différentes initiatives et depuis début 2021, grâce au programme NTF5 soutenu par le ministère des affaires étrangères Néerlandais, c'est une ambition renforcée de soutenir les micro, petites et moyennes entreprises dans le secteur des technologies numériques, ainsi que l'environnement réglementaire dans lequel elles évoluent.
Ce numéro est consacré à huit des meilleures startup de son écurie.
Vous découvrirez également les conseils du coach NABOU FALL dans une nouvelle rubrique pour vous permettre de réussir vos rendez-vous de networking.

Start'Up Média

@StartupWebzine · Société de médias/d'actualités

WhatsApp

Accueil | Services | Avis | Photos | Plus | J'aime déjà | Message

Articles

Voir tout

#LEVÉE DE FONDS

L'application de crédit à la consommation Djamo fait une levée de fonds de 14 millions de dollars pour son expansion en Afrique

13 9 commentaires 1 partages

J'aime Commenter Partager

#INCLUSION FINANCIÈRE

Wave lance le transfert d'argent transfrontalier entre la Côte d'Ivoire et ses pays voisins

19 6 commentaires 2 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents

Votre commentaire...

Voir les commentaires

Créer une publication

Photo/Vidéo | Je suis là | Identifier des amis

Start'Up Média

6 min ·

#PROGRAMME

''Farming Innovation Program'' un programme de 17.800 Dollars Us lancé pour la transformation en Côte d'ivoire.

J'aime Commenter Partager

Start'Up Média

20 juillet, 21:18 ·

#DAKAR

Dakar à accueillit le marché des innovations et des technologies agricoles.

Alertes

Voir tout

#INVESTISSEUR

L'international Edouard Mendy rejoint la startuP Julaya en temps qu'investisseur.

139 49 commentaires 1 partages

J'aime Commenter Partager

#PROGRAMME

La startup camérounaise Wecashup a été sélectionnée pour le programme d'accélération Microsoft for startup Founder Hub

331 529 commentaires 7 partages

J'aime Commenter Partager

#LANCEE DE FOND

L'IFC lance un fonds de 225 millions de dollars pour soutenir les startup en Afrique, en Asie et au Moyen-Orient.

13 9 commentaires 1 partages

J'aime Commenter Partager

#DEMISSION

Les deux co-fondateurs de Jumia Sacha Poigonnec et Jeremy Hodara ont démissionné de la direction du groupe

13 9 commentaires 1 partages

J'aime Commenter Partager

#LEVEE DE FOND

La startup marocaine Warf lève 120.000 dollars auprès de First Circle Capital

19 6 commentaires 2 partages

J'aime Commenter Partager

#CONCOURS

Startup Challenge Moov africa Burkina : Le projet Koglwefo sacrée vainqueur

19 6 commentaires 2 partages

Start'Up Média
2 min ·

#LEVEE DE FOND

La startup tunisienne Yassir a annoncé une levée de fonds record dans la région de 150 millions de dollars

2 393 1 941 commentaires 21 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents

Votre commentaire...

Voir les commentaires

Start'Up Média
2 min ·

#FAILLITE

la plateforme d'échanges de cryptomonnaies en faillite #FTX doit environ 3,1 milliards de dollars à ses 50 plus gros créanciers.

930 1 287 commentaires 5 partages

J'aime Commenter Partager

Start'Up Média
2 min ·

#TECHNOLOGIE

La startup tunisienne Insight Plus équipe la Banque Tunisio-libyenne de sa solution technologique EXSYS

Nos start-up A la Une ce mois-ci

JANNGO, LA STARTUP STUDIO AFRICAIN

Fondée par Fatoumata Ba, JANNGO est le premier « social start-up studio » en Afrique, c'est-à-dire une start-up qui en lance d'autres. En mai 2018, JANNGO a réussi à lever des fonds d'amorçage d'un million d'euros et a lancé sa première startup-plateforme : JEXPORT, une solution digitale qui facilite la logistique à l'import-export pour les PME.

YASSIR; LE UBER DE LA LIVRAISON

Yassir est une startup qui fournit trois services de base : le transport, la livraison de repas et de courses, ainsi que des services financiers. Développée par Noureddine Tayebi, la startup opère via une application 100 % algérienne, et est aujourd'hui présente dans 6 pays et 45 villes, où elle affirme être utilisée par plus de 8 millions d'utilisateurs.

*****

SMARTPROF: L'APPLICATION DE FORMATION À LA DEMANDE.

Fondée en 2020 par Mustapha Faiz, Hamza Faiz et Ali Faouzi, Smartprof est une plateforme de tutorat privé à la demande qui propose des sessions interactives en direct en tête-à-tête ou en groupe avec l'aide d'une petite équipe. Elle vise à devenir une plateforme edtech à guichet unique pour les

cours particuliers en Afrique du Nord et de l'Ouest, un marché qui vaut des milliards de dollars selon la startup.

*****

TRANKYLI, L'APPLI DE MISE EN RELATION ENTRE PRO ET PARTICULIERS

Trankyl est une appli de mise en relation entre prestataires à domicile et particuliers. Mise en ligne depuis 2020, l'application multiservice Trankyl, développée par la jeune togolaise Sati Sai, a pour mission de connecter les prestataires de services au grand public de la capitale.

AKILCAB, UN SERVICE DE COMPTABILITÉ NUMÉRIQUE

Fondée en 2016 par Abou Koné, Franck Boni et Josselin Kouco, Akil Technologies une entreprise de services numériques dont la solution-phare AKILCAB, est une suite logicielle basée sur le système SYSCOHADA qui donnent la possibilité aux experts comptables d'offrir à leurs clients l'édition et la télétransmission des états financiers, la saisie d'écriture et la production des états comptables entièrement dématérialisés.

*****

NOFIPLAY, L'APPLI DE STREAMING AFRICAINE.

Nofiplay est une application de streaming de cinéma et de musique africaine dont la particularité est de ne pas avoir besoin d'Internet. L'application marche grâce à un logiciel propriétaire embarqué sur un boîtier avec wifi intégré qui permet à tout autre appareil wifi (smart TV, PC chez vous ou votre smartphone en ville) de s'y connecter. La startup possède un studio d'enregistrement et a établi un catalogue de contenus locaux et originaux.

LES CONSEILS DU COACH NABOUL FALL

10 ERREURS DE NETWORKING A EVITER

N'ÉTABLISSEZ PAS DE RÉSEAU SANS PLAN

Clarifiez vos objectifs avant de vous lancer dans le réseautage. Décidez du type de relations que vous recherchez et de la façon dont vous voulez que vos nouveaux contacts profitent à votre entreprise.

NE SOYEZ PAS NERVEUX

Tout va bien se passer ! Adoptez un état d'esprit détendu et soyez prêt à vous amuser. Vous pouvez pratiquer quelques exercices de relaxation avant de sortir.

NE PAS FAIRE DE SUPPOSITIONS

Vous êtes là non seulement pour créer des liens, mais aussi pour apprendre à connaître les personnes que vous rencontrerez. Ne faites pas d'hypothèses sur qui ils sont ou ce qu'ils font. Demandez et écoutez.

N'OUBLIEZ PAS DE FAIRE UN SUIVI

Le suivi est la partie la plus importante du réseautage. Si vous souhaitez entretenir une relation, envoyez un e-mail ou un message direct peu après l'événement.

N'EXIGEZ PAS TROP DE VOS NOUVELLES RELATIONS

Essayez de créer des occasions d'entrer en contact avec les nouvelles personnes que vous rencontrez, mais n'exigez pas trop d'elles au début. Essayez plutôt de leur offrir quelque chose de bénéfique.

NE VOUS ATTACHEZ PAS AUX PERSONNES QUE VOUS CONNAISSEZ

Nous avons une tendance naturelle à rester avec ce que nous connaissons. Lors des événements de réseautage, assurez-vous de vous mélanger à une variété de personnes, pas seulement à des visages familiers. Approchez les personnes qui sont seules et attirez-les dans la conversation.

NE SOYEZ PAS NÉGATIF

Ne vous plaignez pas des collations, ne dénigrez pas les autres et ne dites pas de choses négatives sur les entreprises pour lesquelles vous avez travaillé. Parfois, les gens essaient d'établir une relation en ayant un ennemi commun. C'est dangereux dans une pièce remplie d'inconnus - vous ne savez pas à qui ils sont liés. Concentrez-vous plutôt sur une conversation constructive et positive.

NE FAITES PAS UN ELEVATOR PITCH ENNUYEUX

Votre elevator pitch ne doit pas seulement dire à l'autre personne qui vous êtes et ce que vous faites, mais aussi en quoi vous êtes unique et pourquoi il est bénéfique de vous connaître.

NE RESTEZ PAS DANS UNE SITUATION EMBARRASSANTE

Si une personne que vous rencontrez est impolie ou peu réceptive, ne restez pas dans les parages. Passez à la personne suivante. Il n'y a rien à gagner à perdre du temps avec quelqu'un avec qui vous ne vous entendrez pas.

NE PARLEZ PAS TROP

Vous devez être amical et extraverti, mais ne dominez pas les conversations. Le meilleur équilibre est de laisser l'autre personne parler deux fois plus que vous.

PROGRAMME NFT5

DECOUVREZ 8 DES MEILLEURES STARTUP TECH DE COTE D'IVOIRE

Centre du Commerce International

Depuis 2019, l'International Trade Centre soutient le secteur du numérique en Côte d'Ivoire à travers différentes initiatives et depuis début 2021, grâce au programme NTF5 soutenu par le ministère des affaires étrangères Néerlandais, c'est une ambition renforcée de soutenir les micro, petites et moyennes entreprises dans le secteur des technologies numériques, ainsi que l'environnement réglementaire dans lequel elles évoluent.

Pour cette année, plusieurs start-up ivoiriennes ont pu bénéficier de ce programme. Découvrez dans ce dossier 8 des meilleures d'entre elles évoluant dans le secteur de la tech.

ERIC ALANGBA

AHOKO RENT

LA PLATEFORME D'ACCÈS AUX VÉHICULES

Ahoko rent est une startup spécialisée dans la location de véhicules entre particuliers. Elle permet aux consommateurs de bénéficier de véhicules de location de qualité et aux particuliers qui sont propriétaires de véhicules, d'avoir un revenu supplémentaire en mettant leurs voitures en location à travers la plateforme www.ahoko.net

JOSIANE ASSO LOBAR

SOUTRAMARKET

LE TRAIT D'UNION ENTRE LES AGRICULTEURS, ENTREPRISES ET CONSOMMATEURS

Soutramarket est une plateforme web qui permet aux entreprises de se connecter à la plus grande niche agricole sans contrainte saisonnière et aux ménages de faire leurs marchés moins chers et en quelques clics. L'utilisateur peut passer sa commande, payer directement via mobile money sa course et se faire livrer sa course. Le service est disponible en Côte d'ivoire bientôt en Algérie et au Burkina Faso.

LAMINE BARRO

ETUDESK

LA PLATEFORME DE E-LEARNING POUR ENTREPRISE ET PARTICULIER

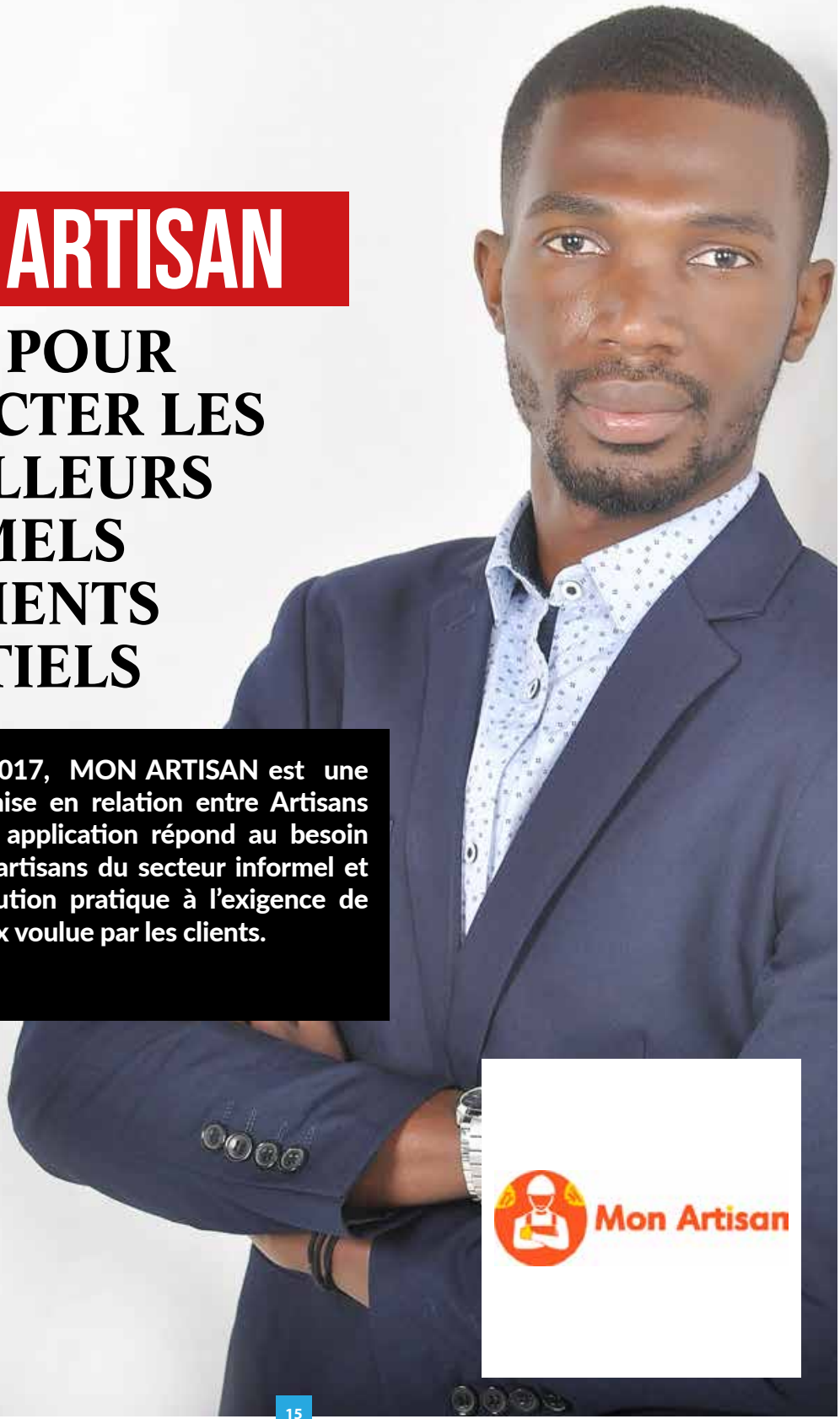
Fondée en 2016, Etudesk est une plateforme qui vise aujourd'hui à aider les entreprises et institutions académiques à digitaliser leurs offres de formation et à les rendre accessibles à un plus grand nombre de personnes tout en améliorant l'expérience d'apprentissage.

KEVIN SESSE

MON ARTISAN

L'APPLI POUR CONNECTER LES TRAVAILLEURS INFORMELS AUX CLIENTS POTENTIELS

Fondée depuis 2017, MON ARTISAN est une plateforme de mise en relation entre Artisans et clients. Cette application répond au besoin de visibilité des artisans du secteur informel et apporte une solution pratique à l'exigence de qualité de travaux voulue par les clients.



JEAN DELMAS EHUI

ICT4DEV

POUR UN SOUTIEN NUMÉRIQUE AU SECTEUR AGRICOLE

ICT4DEV est une startup spécialisée dans le développement et l'intégration de solutions numériques et technologiques au service des acteurs du monde agricole. La startup s'est donnée pour mission de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations africaines via le numérique et les technologies.

DANIEL OULAI

GRAINOTHÈQUE

VALORISER LA BIODIVERSITÉ GÉNÉTIQUE AFRICAINE ET LA RÉSILIENCE DE L'AGRICULTURE PAYSANNE FACE AU CLIMAT

Fondée en mai 2017, la startup GRAINOTHÈQUE est une entreprise à finalité sociale qui développe un système de production intégrée de la fourche à la fourchette basé sur des micro-fermes, en créant une synergie entre l'élevage et l'agriculture et en passant par la valorisation des déchets et qui rémunère justement le paysan.

Gr@in Thèque
Nous réinventons l'Agriculture Paysanne

SARA TIDOU

@KISSI

LA SOLUTION DE DIGITALISATION DES SERVICES DU SECTEUR INFORMEL EN AFRIQUE

@Kissi est une startup technologique qui propose des solutions digitales adaptées aux activités génératrices de revenus. Ce sont notamment les commerces et plus particulièrement du secteur informel (outils de gestion, visibilité, formations). La solution est également accessible aux personnes analphabètes et celles parlant des langues locales.

TIDIANE SYLLA

HOMEGA

LA STARTUP QUI DIGITALISE L'ACQUISITION DES BIENS IMMOBILIERS EN AFRIQUE

Homega est une startup spécialisée dans la proptech (property technology), un mix entre technologie, innovation et foncier. Dédiée à la diaspora souhaitant investir dans le foncier, Homega a pour ambition grâce à la digitalisation, de faciliter les procédures d'acquisition de bien immobilier simplement et en toute sécurité pour lutter contre les arnaques dans le secteur de l'immobilier.

LEADERSHIP

BOOSTEZ VOTRE PRODUCTIVITE AVEC LA METHODE 60-60-30

Selon une étude du groupe Draugiem, les employés prenant 17 minutes de pause toutes les 52 minutes de travail sont plus productifs que les autres. Sachant que l'employé moyen subit 56 interruptions en une journée de travail, il est important de trouver une technique pour optimiser son temps et en tirer le maximum de profit.

Pour vous aider, essayez la méthode 60-60-30 ! De quoi s'agit-il ? Comment la mettre en œuvre ? Toutes les réponses sont dans cet article !

La méthode 60-60-30: DÉFINITION ET CONCEPT

La méthode 60-60-30 est une technique de gestion de temps qui permet de diviser vos heures de travail en plusieurs séquences. L'objectif est de maximiser votre concentration et, par conséquent, d'augmenter vos performances.

Cette technique s'appuie sur le biorythme naturel de l'humain, notamment en alternant phases de travail et séances de repos.

Concrètement, il s'agit de répartir votre journée de travail comme suit :

- 50 minutes de concentration intense sur un travail ;
- 10 minutes de pause-détente ;
- 50 minutes de travail ;
- 10 + 30 minutes de pause…

Les 50 premières minutes sont réservées à un travail intense, sans distraction aucune. Cela signifie : pas de téléphone, de consultation d'emails, de discussions avec un collègue ou de réseaux sociaux. Vous coupez tout et vous fermez la porte de votre bureau (ou vous mettez un casque sur les oreilles si vous êtes en open-space).

Ensuite, vous prenez une pause de 10 minutes pendant laquelle vous pouvez vous lever, vous étirer, boire un café, marcher, etc.

Hop ! La pause terminée, vous retournez à 50 nouvelles minutes de travail. Cette fois, vous pouvez éventuellement réactiver les notifications ou être disponible pour vos collègues.

La fin de cette session s'accompagne d'une pause de 10 + 30 minutes. Cette fois-ci, vous pouvez effectuer une « petite » activité détente, comme appeler un ami, consulter votre fil Instagram ou boire un thé, puis profiter d'un grand moment de détente. Vous pourrez faire une sieste, une séance de yoga ou prendre votre pause déjeuner.

Vous recommencez sur ce rythme jusqu'à la fin de la journée et le tour est joué !

5 étapes pour mettre en œuvre la méthode 60-60-30

La méthode 60-60-30 est simple à mettre en place, mais elle nécessite tout de même une préparation préalable. Voici 5 étapes pour gagner en productivité grâce à cette technique !

1. Se préparer en avance

50 minutes de travail avec une concentration totale exigent que vous sachiez, à l'avance, quelle est la tâche à exécuter pendant cette période. Si vous ne savez pas clairement quelle mission

vous devez accomplir, vous aurez du mal à rester concentré pendant 50 minutes.

Par conséquent, travaillez avec une to-do list classée par ordre de priorité. Si possible, mettez-la à jour au fur et à mesure de votre journée. Le soir, listez les missions prioritaires pour le lendemain. En arrivant au travail, vous saurez exactement quelle tâche accomplir durant ces 50 premières minutes.

2. Se débarrasser des distractions

Pour que la méthode 60-60-30 fonctionne, vous devez être capable d'éloigner toutes les distractions potentielles. Éteignez votre téléphone, déconnectez-vous des réseaux sociaux, activez le mode silencieux de votre smartphone, quittez votre boîte de messagerie, etc.

Si vous travaillez depuis chez vous, demandez à votre entourage de ne pas vous déranger. Le mieux est de pouvoir s'isoler dans une pièce.

3. Trouver un minuteur

Il est important d'avoir un minuteur réglé sur 50 minutes. Si vous devez regarder constamment l'heure, vous serez déconcentré. Vous pouvez régler votre smartphone ou installer une application sur votre ordinateur comme « Alarmes et horloge » de Windows, Free Alarm Clock, Weeny Free Alarm Clock ou encore Easy Timer. Vous pourrez également l'utiliser pour chronométrer votre pause.

4. Utiliser efficacement les 10 minutes de pause

Lorsque le moment est venu de vous détendre pendant 10 minutes, utilisez ce temps pour vous débrancher complètement du travail. Quittez votre bureau, prenez une collation, sortez prendre l'air, buvez quelque chose, parlez à un collègue… Bref, déconnectez et reprenez des forces. De plus, se lever et marcher permet de faire circuler un peu de sang avant les 50 prochaines minutes, ce qui va vous redonner un peu d'énergie.

5. Prendre un repas sain en 30 minutes de pause

Les 30 minutes de pause de la méthode 60-60-30 permettent d'aller déjeuner. Cependant, si vous voulez booster votre productivité, optez pour un repas sain et équilibré. Si vous mangez un plat trop copieux, vous risquez d'avoir une perte d'énergie durant la prochaine phase de travail.

Optez pour un menu à base d'ingrédients frais, riches en vitamines et en minéraux, sans oublier un bon apport de protéines !

Les réseaux sociaux sont en constante évolution, et le comportement des utilisateurs change avec eux. Un fait qui ne change pas : la concurrence s'accroît chaque jour et faire en sorte que vos publications soient visibles devient difficile.

Social Media

QUAND PUBLIER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Réseaux sociaux

LES MEILLEURS MOMENTS POUR POSTER SUR FACEBOOK

Facebook compte plus de deux milliards d'utilisateurs actifs, ce qui en fait de loin la plateforme la plus peuplée. Cet énorme potentiel doit être appréhendé par une stratégie de contenu créative, qui établit un lien de proximité avec votre audience, et des publications divertissantes postées au meilleur moment.

D'après une étude de Sprout Social, les périodes idéales pour publier sur Facebook sont :

- ***Les meilleures heures : mardi, mercredi et vendredi de 9h à 13h***
- ***Les meilleurs jours : mardi, mercredi, vendredi***
- ***Le pire jour : samedi***

Le samedi est la journée qui suscite le moins d'engagement. Niveau horaire, évitez de publier avant 7h du matin ou après 17h. Bien que les internautes vérifient souvent ce qui se passe au milieu de la journée, les heures de pointe se situent autour des pauses-repas.

LES MEILLEURS MOMENTS POUR PUBLIER SUR INSTAGRAM

Instagram est le réseau social qui n'a plus rien à prouver ! Avec toujours plus de fonctionnalités telles que les Reels, les Story ou la page « Explorer », Instagram reste le réseau de référence si vous avez une activité plutôt visuelle.

Et si vous avez un compte sur Instagram, voici les meilleurs horaires pour publier vos photos ou vidéos :

- ***Les meilleures heures : mardi 11h à 14h, lundi à vendredi 11h***
- ***Le meilleur jour : mardi***
- ***Le pire jour : dimanche***

Comme sur Facebook, les weekends sont les jours avec le plus faible niveau d'engagement.

Concernant les horaires, certaines communautés sont très présentes tôt dans la matinée : les sportifs, ceux qui préconisent une vie saine ou les entrepreneurs. Si vous avez plutôt une audience "food", visez les moments du petit-déjeuner, du déjeuner et du dîner.

LES MEILLEURS MOMENTS POUR PARTAGER VOS NOUVELLES SUR LINKEDIN

LinkedIn s'adresse à un public plus spécifique que les autres réseaux sociaux. En effet, c'est la plateforme B2B par excellence. Contrairement à Facebook ou Instagram, LinkedIn est souvent consulté dans le cadre de son travail ou pour la recherche d'emploi.

Par conséquent, les horaires de publication correspondent à ceux du bureau. Les meilleurs moments pour publier sur LinkedIn sont :

- ***Les meilleures heures : du mardi au jeudi***

de 9h à 12h

- ***Les meilleurs jours : mardi et mercredi***
- ***Le pire jour : dimanche***

Compte tenu de l'esprit professionnel de LinkedIn, composé de leaders d'opinion, de chercheurs d'emploi et d'entreprises, il n'est pas surprenant que l'activité soit beaucoup plus concentrée autour des journées de travail. Néanmoins, la consultation du fil d'actualité diminue après 15 h, car les dernières tâches de la journée de travail sont prioritaires.

LES MEILLEURS MOMENTS POUR PARTAGER SUR TIKTOK

TikTok compte aujourd'hui plus de 800 millions d'utilisateurs actifs dans le monde, c'est ce qui rend ce réseau encore plus international que les autres ! Avant de chercher à savoir quand vous devez publier sur TikTok, il vous faudra, dans un premier temps, apprendre à connaître votre audience. Pour cela, direction les statistiques de votre compte TikTok où vous verrez qui est votre audience et quand elle est la plus active sur ce réseau.

Même si c'est un travail à réaliser au cas par cas, il semble tout de même que des tendances se dégagent sur TikTok, comme sur les autres réseaux sociaux. Pour publier sur TikTok les meilleurs moments semblent être les suivants :

- ***Les meilleures heures : de 6h à 10h le matin puis de 19h à 23h le soir***
- ***Les meilleurs jours : le mardi et le jeudi et le vendredi***
- ***Le pire jour : le samedi***

Il apparaît assez clairement que les partages du matin semblent mieux fonctionner en début de semaine (du lundi au mercredi), alors les vidéos partagées l'après-midi et le soir gagnent en popularité pendant la fin de la semaine et le week-end (du jeudi au dimanche).

LES MEILLEURS MOMENTS POUR TWITTER

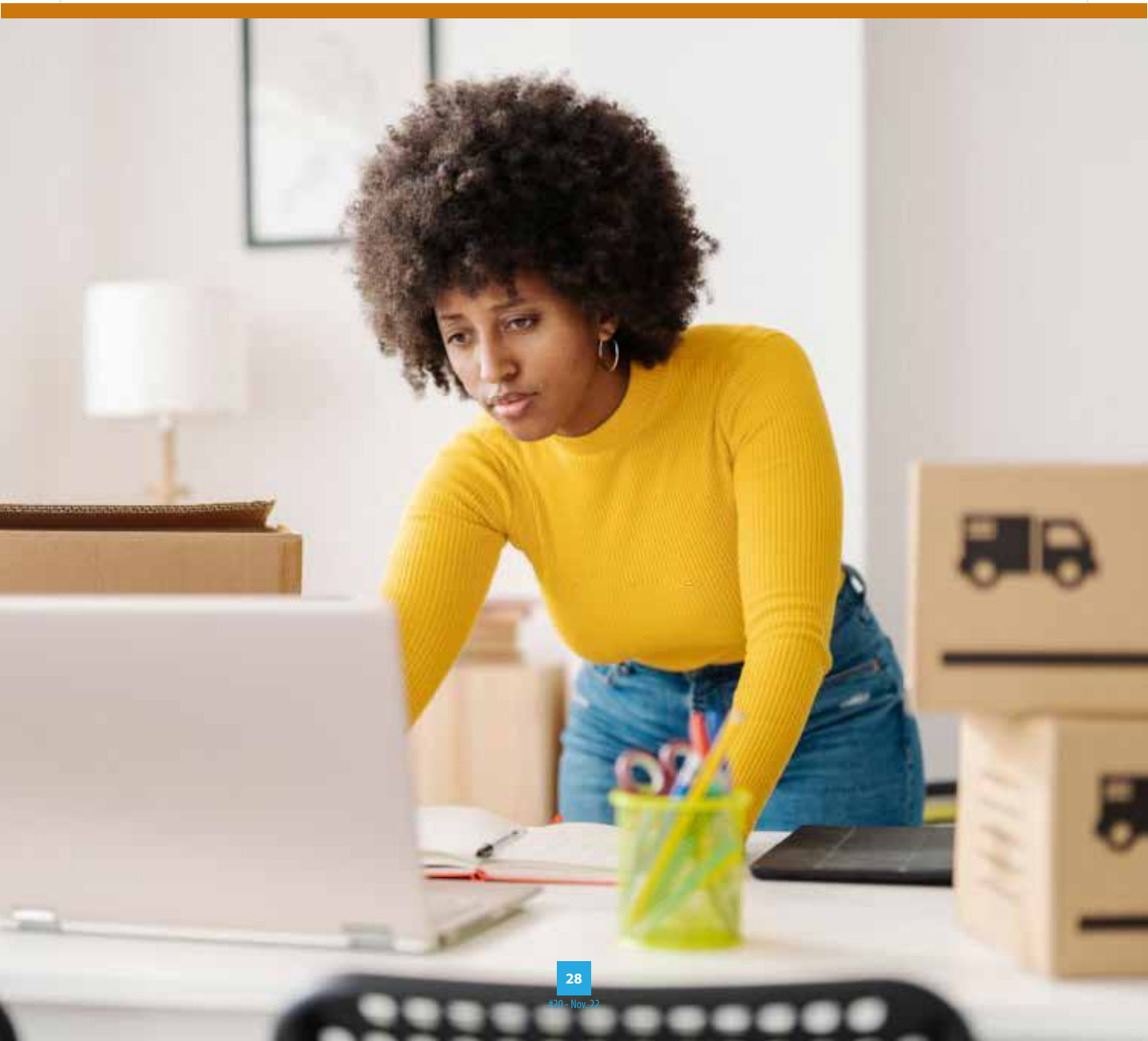
Twitter offre aux marques une occasion en or de communiquer directement avec leur public et de mieux gérer leur service à la clientèle. Cependant, la durée de vie d'un message est très courte tant les informations postées sont nombreuses.

Si vous voulez accroître votre visibilité sur Twitter, planifiez vos messages durant ces horaires :

- ***Les meilleures heures : mercredi de 9h à 15h, mardi et jeudi de 9h à 11h***
- ***Le meilleur jour : mercredi***
- ***Le pire jour : samedi***

C'est le samedi que les tweets génèrent le moins d'engagements, sauf pour les écoles ou les universités. En effet, ces établissements publient lorsque les étudiants sont en week-end pour capter leur attention et susciter des interactions.

OUVERTURE D'UNE FRANCHISE



Vous avez accumulé un peu d'argent et vous souhaiteriez ouvrir un commerce, mais vous n'avez pas d'idée précise, ou tout simplement pas toutes les connaissances nécessaires. Ouvrir une franchise peut être un excellent compromis.En ouvrant une franchise, vous allez pouvoir bénéficier de l'expertise et de la force d'un groupe, ainsi que de son assistance, vous serez alors certain de partir du bon pied. C'est un excellent moyen d'investir lorsque l'on débute dans le commerce.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Dans un premier temps, il va falloir déterminer le budget que vous êtes prêt à investir. En fonction de celui-ci, vous allez pouvoir savoir dans quel type de franchise vous allez pouvoir investir.En effet, il y a tous les prix, de 700.000 FCFA à plus de 100 000 000 FCFA, il faut donc savoir quel type d'investissement vous souhaitez réaliser. Une fois que vous aurez trouvé une franchise qui correspondra à vos critères, vous allez entrer en contact avec celle-ci.C'est après la prise de contact, que vous allez pouvoir discuter de tous les détails concernant ce franchiseur, comme les droits d'entrée ou la franchise mensuelle, vous allez également pouvoir discuter des exigences particulières, ainsi que de l'accompagnement. Certaines franchises vont jusqu'à vous accompagner à la banque, ou ont même des systèmes de financement en interne, pratique surtout lorsque l'on ne souhaite pas passer par un établissement bancaire.

AVANTAGES

- Notoriété de la marque : En ouvrant une franchise, vous profitez de la popularité de la marque que vous aurez choisie.
- Le savoir-faire : Vous êtes accompagné par des personnes ayant déjà le savoir-faire nécessaire au succès de votre business.
- La publicité : Vous n'avez pas à gérer la publicité et vous profitez même de la publicité nationale.

INCONVÉNIENTS

- L'investissement de départ : Il vous coûte souvent plus cher d'ouvrir une franchise plutôt que de créer vous-même.
- Les exigences : L'ouverture de certaines franchises doit se plier à certaines exigences

STARTUP MEDIA SUR LE DIGITAL

Un site internet recevant plus de 8.000 visites mensuelles, disposant d'une base de données de plus de 3.000 contacts, composée de startup, investisseurs et institutions.
Une page Facebook de plus de 12.000 followers en moins d'un an.
Une web Tv avec des contenus orientés innovation et entrepreneuriat
Une page Linkedin avec un réseau professionnel de plus de 2.000 Entrepreneurs à travers l'Afrique et le monde
Des partenaires online tels que des espaces de coworking, des incubateurs, des accélérateurs, des coachs et des mentors

WWW.STARTUPMEDIAS.NET